

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE CIENCIAS AGROALIMENTARIAS
ESCUELA DE ZOOTECNIA**

**PROGRAMA DEL CURSO
PLANIFICACIÓN BIO-ECONÓMICA DE EMPRESAS PECUARIAS
AZ-0415**

Profesor:	M.G.A., Ph. D. Luis Villalobos Villalobos
Créditos:	3
Nivel:	9
Tipo:	Teórico-práctico
Horario:	Lunes 1:00 – 4:50 p.m.
Grupo:	001
Aula:	206
Horas de consulta:	A convenir con el profesor

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El presente curso forma parte del bloque optativo para licenciatura en la carrera de Zootecnia y tiene como objetivo brindar un acercamiento a conceptos técnicos y económicos en las empresas pecuarias por medio de herramientas de análisis de entornos que mejoren la productividad y hagan a la empresa sostenible. Los productos pecuarios deben competir con productos sustitutos y tendencias de consumo alternativas que aparecen en el mercado de forma acelerada. Las empresas pecuarias deben ser eficientes no solo en el área técnica sino también en la administrativa, por lo que la persona zootecnista debe conocer y aplicar herramientas básicas para diagnosticar empresas a partir de análisis interno y externo. Comprender la dinámica de un sector productivo permite definir estrategias específicas para la empresa pecuaria por medio de una visión global que la haga más competitiva dentro del sector. A lo largo del semestre se brindará clases sincrónicas presenciales y semanas de trabajo independiente. La participación de los estudiantes por medio de preguntas y diálogos deben realizarse en un ambiente de camaradería y respeto. Se utilizará la plataforma institucional Mediación Virtual 1 de la UCR para colocar documentos y asignaciones. Se contará además con personas invitadas que hablarán sobre temas de planificación en el sector pecuario.

OBJETIVO GENERAL

Conocer los elementos de la planificación estratégica y análisis de competitividad que puedan ser aplicados a empresas pecuarias.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Formular la orientación y propósito generales de la empresa pecuaria.
2. Conocer herramientas básicas para el estudio del ambiente interno y externo de la empresa pecuaria.

3. Entender la dinámica del sector agropecuario a través del análisis interno y externo.
4. Evaluar estrategias aplicadas por empresas pecuarias.
5. Definir estrategias para empresas pecuarias.

CONTENIDO

Fecha	Nombre	Actividad*	Encargado**
12/08	Lectura carta al estudiante	S	LV
19/08	<i>1.1. Proceso administrativo</i> <i>1.2. Planeación estratégica</i> Discusión artículos sesión 1	S	LV
26/08	<i>2. Visión de Sistemas Agroempresariales</i> Entrega asignación 1 Discusión artículos sesión 2	S	LV
02/09	Búsqueda de empresa para análisis Entrega asignación 2	TI	E
09/09	<i>3. Análisis ambiental (Porter) y estrategias de negocio</i> Entrega carta empresa	S	LV
16/09	<i>4. Proceso de toma de decisiones</i> Entrega asignación 3 Discusión artículos sesión 3	A	LV
23/09	<i>5. Medidas para el análisis de la empresa agropecuaria</i> Entrega avance análisis de empresa (documento en MV)	S	LV
30/09	<i>6. Análisis de estados financieros</i> Discusión artículos sesión 4	S	LV
07/10	<i>7. Gestión de proyectos</i> Discusión de artículos sesión 5 Entrega avance análisis de empresa (video)	S	MV
14/10	Ver videos de los grupos y postear preguntas en el foro en MV	TI	E
21/10	<i>8. Implementación de la estrategia</i>	S	LV
28/10	<i>“Planeación en el mercado cárnico”</i> Entrega asignación 4	S	XL
04/11	<i>“Planeación en plantas de alimentos balanceados”</i>	S	EV
11/11	<i>“Costeo en fincas como herramienta de planificación”</i> Entrega asignación 5	S	KC
18/11	<i>“Planificación en plantas de formulación de núcleos y minerales”</i>	S	CB
25/11	Presentación de análisis de empresas	---	---
06/12	Ampliación	S	E

* Sincrónica=S, Trabajo independiente=TI

**Luis Villalobos=LV, Estudiantes=E, Miguel Vallejo=MV, Xavier Leandro=XL, Evelio Viquez=EV, Kathia Castro=KC, Carlos Bonilla=CB.

METODOLOGÍA

Este curso combinará semanas de clases seguidas por semanas de trabajo independiente en las que los estudiantes deberán desarrollar las temáticas vistas para la asignación del análisis de empresa por medio de los métodos vistos en clases y la guía provista por el profesor donde se indican los puntos a analizar en la misma.

Los espacios de atención de consultas a los estudiantes servirán como un espacio de tutoría en el cual se atiendan consultas de los estudiantes para que, por medio de la retroalimentación constante del profesor, los estudiantes puedan tener una guía sobre las diferentes asignaciones. Se contará con charlistas quienes impartirán contenidos y compartirán ejemplos del uso de la planificación en empresas pecuarias. Cada estudiante deberá guiar una discusión grupal basada en un artículo de periódico sobre un tema relacionados con el sector agropecuario nacional o internacional.

EVALUACIÓN

La calificación mínima requerida para obtener los créditos asignados al curso es de siete (7,0) sobre la base de una escala de cero (0,0) a diez (10,0). La calificación final será computada con base en los criterios siguientes:

Ítem	%
Discusión de artículos	10
Análisis empresa pecuaria	60 (10 avance escrito, 10 video y 40 final)
Asignaciones grupales	30
Total	100

DISCUSIÓN DE ARTÍCULO

Cada estudiante deberá buscar un artículo periodístico sobre un tema de interés del sector agropecuario nacional o internacional. Dicho artículo deberá ser enviado al profesor para subirlo a Mediación Virtual para que el resto del grupo pueda leerlo previamente. La persona deberá preparar una breve presentación del artículo donde se indique:

- ¿Por qué escogió el tema?
- Aspectos relevantes citados en el artículo
- Análisis del tema traído al contexto nacional

Posterior a su presentación, la persona deberá guiar una discusión con el resto del grupo de tal forma que se atiendan consultas, comentarios y puntos de vista a favor y en contra del tema presentado. Para esta parte, cada estudiante deberá tener ambas perspectivas de tal forma que pueda aportar en alguna de las dos (es decir, a favor o en contra). La duración de toda la actividad deberá ser de no más de 10 minutos y cada estudiante puede utilizar metodologías diferentes de discusión.

ANÁLISIS DE EMPRESA

Los estudiantes deben organizarse en grupos (máximo 3 personas) y escoger una empresa del sector pecuario nacional y realizar un análisis de su esquema administrativo, su ambiente

nacional e internacional, su sistema de planificación y describir la estrategia que la empresa está utilizando (si es que ésta existe) y definir y recomendar una estrategia competitiva para el sector al que pertenece. Cada grupo debe entregar una carta con el visto bueno de la empresa para realizar dicho análisis (nombre, firma y teléfono del dueño o encargado) y la disposición de la empresa de brindar la información necesaria para el análisis técnico (producción, recursos humanos y mercadeo) y financiero en la fecha indicada en el cronograma. Cada grupo entregará un avance escrito y uno en video en las fechas indicadas en el cronograma. Las correcciones y sugerencias dadas por el profesor en el avance escrito deben ser incluidas en el video. La entrega final (documento y presentación) se realizará al final de semestre. El documento de avance debe incluir los puntos **a, b, c y d** del formato indicado a continuación. El análisis realizado en las empresas debe contener el siguiente formato:

- a. Portada (Título, integrantes, etc.)
- b. Antecedentes (Historia de la empresa y evolución hasta el presente)
- c. Metodología de análisis utilizada.
- d. Descripción administrativa de la empresa.
- e. Análisis ambiental nacional (FODA en las diversas áreas funcionales de la empresa y análisis sectorial) e internacional (análisis M. Porter).
- f. Estrategia utilizada por la empresa
- g. Estrategia propuesta con indicadores medibles.
- h. Conclusiones

* El informe final debe ser entregado a la empresa y la carta de autorización de ésta debe entregarse a más tardar el primer mes de lecciones. Es importante que la empresa seleccionada esté dispuesta a brindar la información, para esto se debe resaltar que el análisis a realizar busca fines didácticos. Sin embargo, deben indicarle a la empresa que se trata de un análisis empresarial guiado por profesores del curso y que la información del mismo será de provecho para la empresa en términos de la formulación de estrategias a mediano y largo plazo.

ASIGNACIONES GRUPALES

Durante el semestre se deberá completar 5 asignaciones en las que podrán ejecutar metodologías de análisis vistas en clases. Cada asignación tendrá un valor de 6% de la nota del curso y debe realizarse en parejas o individual.

REGLAMENTO DISCIPLINARIO

1. La asistencia a las actividades programadas se considera obligatoria. **En caso de no poder estar en alguna de las sesiones deberán justificarse con el profesor, con excepción de una situación de fuerza mayor.**
2. Se exigirá puntualidad en las actividades sincrónicas del curso así como en las entregas respectivas.
3. En todo momento se utilizará un vocabulario adecuado, así como un trato respetuoso con los profesores, compañeros y personas ajenas al curso que tengan participación durante las clases.

BIBLIOGRAFÍA

HILL, C., JONES, G. 2005. Administración estratégica: un enfoque integrado. 6ta ed. Mc Graw Hill. 966p.

Revistas y Periódicos relacionados al tema (El Financiero y La República)